

xnovate
hack the process • empower the team



xnovate.org

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgvt.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate

İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate bir **30TGV** programıdır.





TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.

Xnovate; özel sektörde rekabet yaratacak inovasyon süreçleri için iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve insan kaynağının geliştirilmesini amaçlayan bir TTGV programıdır. Çeşitli ölçeklerdeki organizasyonlarda inovasyon yapanlara; birlikte öğrenen ve gelişen bir komünite içinde “beraber üretme” mottosu ile yeni fikir ve yöntemlerin konuşulacağı ve uygulanacağı ortamlar ve araçlar sunmaktadır.

Xnovate Programı; teknoloji ve inovasyon alanında kişilere yeni ve keşfedilmemiş metot ve süreç tasarımları, endüstriyel inovasyonda devrimsel değişikliklere ışık tutabilecek organizasyonel yöntemleri ve uygulamaları geliştirmelerini ve yaygınlaştırmalarını katalize edecek araçlar sunar. Bu değerlerle oluşturulmuş olan Xnovate programı, 2 ana dalda faaliyet gösterir. İlki değişim öncüsü uygulayıcı topluluk ağının genişletilmesi ve topluluk içi etkileşimin artırılması “birlikte çalışarak gelişme” için gerekli platform ve ortamların sağlanması; ikincisi ise teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi ve değişimi yaşam felsefesi haline getirmiş olan bu ağdaki gönüllülerin birlikte oluşturduğu inovatif fikirlerin, yöntem ve metodolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır. Programın merkezinde; **inovasyon odaklı uygulayıcı komüniteler vardır.**



Teknoloji ve inovasyona ilgili kişiler arasında bir ağ oluşturmak, bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamak, inovasyon süreçlerindeki zorluklar üzerinde ortak çalışmalar yapmak ve katılımcıların birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek amacıyla oluşturulan uygulayıcı topluluk ağıdır.

Bu kapsamda; 2018 yılında Xnovate Programı tarafından hayata geçirilen Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon konusunda konuşan, paylaşan, sorunları gündeme getiren, birlikte öğrenen ve çözüm geliştirmeye çalışan komünite yapılanmasıdır. Xnovate Circle komünitesinin genişleyen halkalarında teknoloji ve inovasyon alanında network kazandıran, ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan komünite üyeleri bir araya gelmeye ve yeni çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Komünitenin özünü oluşturan **“Paylaşarak Gelişiyoruz”** mottosuyla, yaygınlaştırılmaya çalışılan inovasyon kültürünün bir parçası olan komünite üyeleri; cevabını aradığı soruları ve ya karşılaştıkları güçlükleri Circle komünitesinden destek isteyerek çözebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, dinleyebilir, komünite altında gerçekleşen faaliyetlere katılım gösterebilir.



Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate Circle; 2020 yılı içerisinde ortak çalışma kültürünü geliştirmek ve bunu ekosistemde yaygınlaştırmak amacıyla **“Çalışma Grupları”**nı hayata geçirmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı uzmanlık seviyelerinde yer alan komünite üyelerinden oluşan bu çalışma gruplarında amaç; Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirecek çeşitli çalışmaları ortaya koymak ve yaygınlaştırmaktır.

Xnovate, çalışma grupları kapsamında komünitenin gücünü kullanarak, kurumların teknoloji ve inovasyon alanında karşılaştıkları vakalar doğrultusunda gerçekleştirdikleri iyi uygulamaları diğer kurumlar arasında yaygınlaştırmak misyonu ile **“İnovasyon Vakaları”** çalışma grubunu başlatmıştır. Farklı kurumların farklı inovasyon konuları kapsamında edindiği deneyimleri, öğrenilmiş dersleri, inovasyon vakasını hayata geçirmedeki motivasyonlarını ele almak ve bu hikayeyi ekosistemle paylaşmak hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda; Xnovate Circle komünitesinde yer alan üyelerin dahil olduğu çalışma grubunda öncelikli olarak hangi konuların ele alınacağı belirlendi. Günümüz şartlarında kurumların en çok odaklandıkları inovasyon konuları göz önüne alınarak TTGV Xnovate Programı tarafından kurumların; yüksek etkili inovasyon sonuçları alabilmeleri için kurgulanan SOLVE programının ana başlıklarına odaklanıldı. SOLVE uygulamasına göre kurumların etkin çalışması ve başarılı olabilmesi için odaklanması gereken noktalar;



Belirlenen bu ana kapsam odağında vaka çalışmalarının içerikleri ve odaklanılacak alt konular belirlendi. Vaka Grubunda yer alan her bir üye seçmiş olduğu konu özelinde vaka çalışması içerisinde yer verebileceği kurumları araştırdı. Kurum belirlerken; kurumun inovasyon özelinde bu konuya odaklanmış; hali hazırda bu konu özelinde bir takım çalışmalar yürütüyor olmasına önem verildi. Aynı zamanda ekosistemde yer alan diğer aktörler ile yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen konu özelinde anlatacak bir hikayesinin olduğunu düşündükleri kurum önerileri de alınarak bir kurum-konu havuzu oluşturuldu. Havuzda yer alan kurumlarla yapılan görüşmelerde “İnovasyon Vaka” çalışmasında yer almak isteyen, ekosistem ile bilgi ve tecrübelerini paylaşmaya hevesli en önemlisi ise çalışmaya vakit ayırabilecek olması ise belirleyici bir kriter oldu.

Metodoloji

İnovasyon Vaka çalışmasının temel amacı kurumların belirlenen konu başlıklarında elde ettikleri deneyimleri öğrenebilmek ve bu deneyimi ekosistemle paylaşmaktır. Veri toplama aracı olarak çalışmaya katkı veren komünite üyeleri tarafından nitel araştırma metodu olan yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanıldı. Vaka çalışmasında yer alması düşünülen kurumun inovasyon vakası konusu ile ilgilenen birim de yer alan kişi/kişiler ile toplam 1 saatlik görüşmeler gerçekleştirildi ve çalışma kapsamında değinilmesi planlanan başlıklar etrafında sorular yöneltildi. Görüşmeler öncesinde görüşmeyi yapacak kurum ekibi ve komünite üyesi kısa bir toplantı ile tanıştırıldı, ardından görüşmeye hazırlık aşamasında komünite üyesi ile kurumun belirlenen inovasyon vaka çalışması konusu kapsamında yol gösterici olabilecek bilgi ve belgeler gizlilik şartı ile paylaşıldı. İletilen bilgiler doğrultusunda kapsam belirleyen komünite üyesi yaklaşık bir saat süren yarı yapılandırılmış mülakatını gerçekleştirdi. Yapılan görüşme sonrası eğer elde edilen bulgular yeterli olmamış ise ikinci bir görüşme ile bu eksiklikler tamamlandı.

Tüm görüşmeler 2020 yılı içerisinde gerçekleştirildi ve Circle komünite üyesi tarafından gerçekleştirilen görüşmeler sonucu elde edilen bulgular daha sonrasında vaka çalışmasının içeriğini oluşturdu.

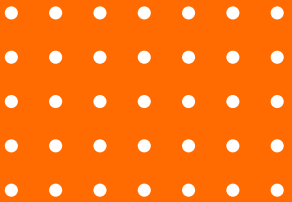


Teşekkürler

Xnovate Circle "İnovasyon Vakaları" çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan
FORD OTOSAN ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Ford Otosan ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz
Türkü Suna Çendeoğlu'na

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



FORD OTOSAN

(Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.)

Çok Uluslu Şirketlerde
İnovasyon Etkileri

FORD OTOSAN

FORD OTOSAN'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Küreselleşme ve dijitalleşmenin etkisi ile her geçen gün hızla değişen iş ortamımızda, değişen müşteri davranışları ve beklentilerini karşılayabilmek ancak inovasyon ve yıkıcı teknolojiler ile mümkün olmaktadır. İnovasyonu, bizi geleceğe taşıyacak sürdürülebilir bir büyüme aracı olarak görüyoruz. Yenilikçi ürün, hizmet ve süreçler sunarak pazar payını artırmayı; yeni pazarlar oluşturmayı; rekabet avantajı kazanmayı; müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı ve kurum içinde verimlilik sağlamayı hedefliyoruz. Otomotiv sektöründe değişen müşteri davranışlarının yanı sıra teknolojik gelişmelere karşı esnek olmayı ve hızlı cevap verebilmeyi önemsiyoruz. Bu yüzden Ford Otosan olarak bütün iş süreçlerimizde yaratıcılığı zirvede tutarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak ana inovasyon stratejimiz.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan FORD OTOSAN ekibine teşekkür ederiz.



Güner Demirural

Akıllı Teknolojiler &
İnovasyon Lideri



Aysun Kılıç Uner

İnovasyon, Süreç &
Sistem Geliştirme
Lideri



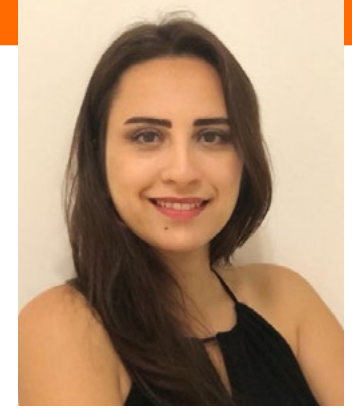
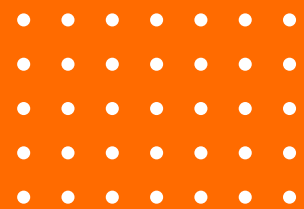
İpek Duman

İnovasyon Uzmanı

VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Türkü Suna Çendeoğlu

Türkü Suna ÇENDEOĞLU, Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Astronomi ve Uzay Bilimleri bölümünde 2013 yılında tamamladı. Mezuniyetin ardından Yeditepe Üniversitesi bünyesinde Gelecek Merkezi Sorumlusu olarak profesyonel hayatına başladı. Teknoloji Transfer Ofisi Kurulumu (proje yönetimi, girişimcilik) konularında kendini geliştirerek 50 üzeri projede idari ve mali süreçlerini yürüttü. Girişimcilik organizasyonlarının ve girişimcilik alanında geliştirilen web platformlarının editörlüğünü ve altyapı süreçlerinin oluşturulmasında görev aldı. Acıbadem Üniversitesi'ne geçiş yaparak sağlık alanında girişimcilerin programlar içerisindeki tüm süreçlerinin yönetimi, eğitim (mentor ve danışmanlık) programları, uluslararası sağlık girişimleri platformunun kurulması ve yönetim sürecini tamamladı. Bu alanlarda çalışırken mentör olarak çeşitli programlarda yer aldı. Proje yönetimi, program geliştirme ve süreç oluşturma ve strateji geliştirme ana yetkinlikleridir. Son olarak Fark Labs İnovasyon Merkezi içerisinde yaşam bilimleri dikeyinde girişimcilik ekosistemi içerisinde çalışmalarına devam etmektedir.



Türkü Suna Çendeoğlu, Xnovate Circle komünitesine Haziran 2018 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle Kick-Off, Circle 18/2 Dönem, Circle 18/2 Lider Eğitimi, Circle 18/3 Lider Eğitimi, Circle 18/3 Dönem Liderliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Circle Ortak Akıl Çalıştay/Kurumsal İnovasyon için İletişim ve Ortamlar, Circle Ortak Akıl Çalıştay/Kurumsal İnovasyon için Liderlik, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Türkü'nün Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

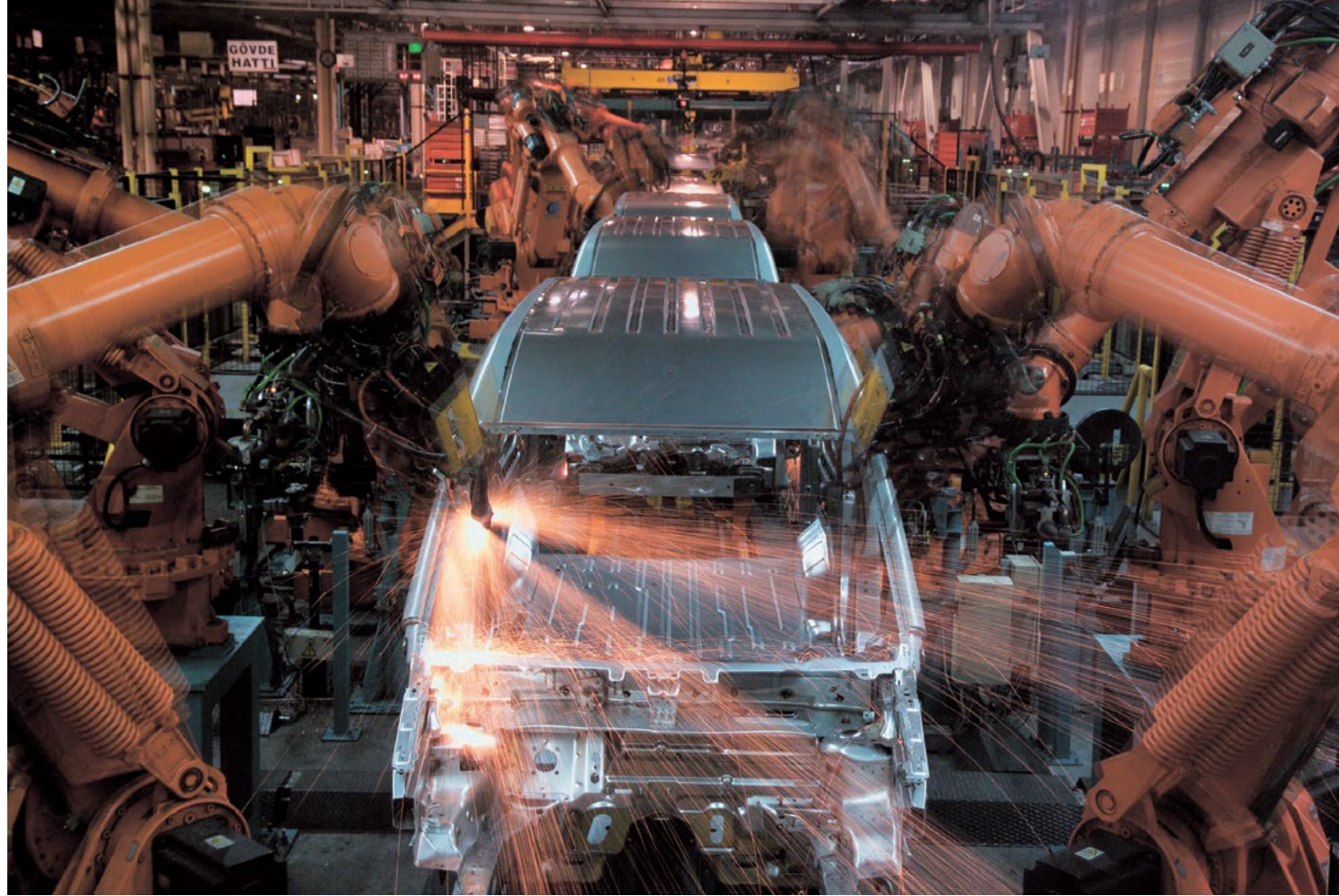
“Türkiye menşeli uluslararası şirketlerin, ülkelere bakış açısını ve kendini konumlandırma sürecini, ulusal şirketlere yaklaşımını, çalışanları ile arasındaki bağı ve çalışanını geliştirme sürecini kısaca global bir yapıyı oluşturmayı nasıl öğrendiklerini ve stratejilerini inovasyonla besleyerek dünyada katma değerli işleri yapmak için doğru stratejik ortaklıkları nasıl oluşturduklarını ilk ağızdan öğrenerek, kendimi geliştirdiğim ve daha neler katabiliriz sorusunu sorduğum çalışmalardan biri oldu. TTGV, Xnovate Programı 2017 yılından bu yana kendini bizlerle birlikte geliştiren ve kurumların içerisindeki inovasyonla ilgilenen profesyonelleri bir araya getirmesiyle, yaratılan sinerji ile kurumların birbiriyle hızlı iletişim kurmasını, ortak çalışmalar yaratmasını, en önemlisi bilginin değerini ve bilgiyi paylaşarak yeni alanlar, projeler, ortaklıklar, stratejik çalışmalar yaratmanın daha değerli olduğunu gösterdi. Öncelikle; TTGV, Xnovate program çalışanlarına teşekkür ediyorum. Tüm çalışma boyunca bilgi paylaşımı ve görüşmeler için ayırdıkları zaman için Ford Otosan İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü'ne ve bu çalışmayı yürütürken, tüm sorularımıza zaman ayırarak özenle yanıt veren ve çalışmayı birlikte hayata geçirdiğimiz Güner Demirural'a da teşekkür ederim.

”

“Yenilikçilik,
değişim yönetimi,
açık inovasyon...”

Ford Otosan denildiğinde aklımıza gelen ilk tanım, araç üreticisi, kökleri tarihe dayanan, çok uluslu bir şirket, ekonomik ve sosyo- kültürel açıdan Türkiye'yi etkileyen aktörlerden biri olmasıdır. Aynı zamanda çalıştığı ülkelerde ekip oluşturan ve belirli başarılarla imza atmış bir şirketin temellerini oluşturduğu yenilikçilik, girişimcilik, değişim yönetimi ve açık inovasyon gibi sektörde öncü olması için gerekli yapıtaşlarını ilke edinmiş bir üretici devi olduğu akla gelen ilk özelliklerdendir.

2019 yılında “İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü’nü kuran Ford Otosan; şirket içi girişimciliği destekleyerek açtığı fikirhane inovasyon platformu kendi şirket stratejilerine katkı sağlayacak, ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri oluşturulmasını sağlıyor.



Bugüne kadar 30.000 öneri geliştirilmiştir. İnovasyon platformunda toplanılan artımsal inovasyon fikirleri, uzman bazlı değerlendirmeler ile şirkete katma değer sağlamaktadır. Bir diğer yandan, Fikirhane kullanılarak kurum içi girişimcilik programı ile yeni iş modeli/teknoloji inovasyon fikirleri hayat bulmaktadır.

2019 yılında kurulan risk sermayesi Driventure, kurum içi girişimcilik projeleri için bir hızlandırıcı olarak rol almaktadır. Driventure, ekosisteminde Ford Otosan'a fayda sağlayacak girişimlere stratejik yatırım yapmayı hedeflemektedir.

Kısa zamanda stratejilerini global düzeyde yeniden gözden geçiren Ford Otosan'ın; son dönemde uluslararası büyüme çalışmalarında Türkiye'de dahil olmak üzere; inovasyonda önemli konular olan hızlı proje geliştirme, uluslararası bakış açısı, verimlilik, insan kaynağının çalışma süreleri gibi konulara odaklanması ile rekabet performansında rakiplerine göre adaptasyon sürecinin kısa olduğunu gösteriyor.



Bu kadar köklü bir şirketin, değişen dünyaya startaplardaki uyum sürecine yakın hızlarda karar vererek faaliyet çalışmaları yürütebilmesinin sebebi nedir?

(Rekabet Stratejisi)

Ford OTOSAN içerisinde yaptığımız anket çalışmalarının sonucunu sizlerle paylaşmak isteriz:

1997 – 2019 yılı arasındaki üretim kapasitesi 10 kat, ihracat 501 kat, gelir 8 kat, çalışan sayısı 3 kat ve piyasa değeri 4 kat büyüyen bir şirketin oranlarını vererek başlayalım. Pandemi süreci içerisinde hızlı aksiyon alınarak hazırlanan 40.000 üzerinde koruyucu ekipmanı 150 hastanedeki sağlık çalışanlarına ulaştırmış, üreticiler, tedarikçilerle yapılan işbirlikleri ile operasyon sürecini geliştirdiği ortaya çıkarmaktadır. Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veriyor, Ar-Ge personellerinin sayısını arttırıyor ve alanında genişlemeyi sistematik bir hale getiriyor.

Ford Trucks küresel bakış açısını son döneme göre (2019, 2020 ve 2021) fazlara bölerek pazar büyüklüğünü iki katına çıkarmayı hedefliyor. Bölgesel kümelenmeye destek vererek ekonomiyi geliştiren yeni iş imkanları ortaya çıkararak ülkelerin yani bölgesel düzeyde rekabet gücünü arttırmayı da sağlıyor.



Bunu yaparken nelerden güç alıyor diye çalışanlara sorduk:

Ford Otosan çalışanları, strateji geliştirirken tüm departmanları ortak bir paydada buluşturmayı başardıklarını, süreçler içerisinde yönetenleri, destekleyenleri, uygulayanları bir araya getirdiklerini söylediler. Stratejik başlıkları belirlemelerini istediğimizde kendi departmanlarının yarattıkları bilgi ve deneyimlerinin sonuçlarını paylaştılar.

Büyüme stratejileri konusunda sorduğumuz sorulara ağırlıklı olan üç noktada birleştiler:

- “ **%50** Mevcut ürünlerini/hizmetlerini farklı sektörlerdeki müşterilerine sunarak yeni pazarlara açılarak büyütme,
- %25** Mevcut ürünlerini/hizmetlerini geliştirerek aynı sektördeki müşterilerine sunarak pazarını büyütme,
- %25** Ürünlerini/hizmetlerini çeşitlendirerek farklı sektörlerdeki müşterilerine sunarak yeni pazarlara açılarak büyütme.



En son değişen şartlara uyumunu sorduğumuzda; öncelikle Türkiye ve Global çapta etkileri, değişim olmadan önce riskleri öngördüklerini ve risk çalışmalarını bunlara göre değerlendirdiklerini paylaştılar.

Global girişim yaratma olgusunu temelden benimseyerek, Dünyanın her yerinden start-uplar ile görüşerek ortak projeler geliştirmeyi ve stratejik yatırımlar yapmayı hedeflemenin, girişimcilik oryantasyonu oluşturan şirketin, inovasyon ve işletme performansının üzerinde olumlu yönde etkisi olduğunu gösteriyor. Örgütsel öğrenmenin bu iki performans arasındaki ilişkiyi her zaman kuvvetlendirdiği anket sonuçlarıyla ortaya koyuldu ve tabi bugüne kadar literatürde yer alan çalışmaların somutlaşmış bir şirket örneği olarak Ford Otosan incelemesi yapılarak okuyucuyla buluşturuldu!



Uluslararası şirketlerin inovasyon stratejisi ile yarattıkları bölgesel etkiler hakkında sonucumuz;

Uluslararası işbirlikleri ile yerel aktörlerin yer aldığı çalışmalarla geliştirilen, projeler, stratejik yatırımlarla oluşturduğu bölgesel rekabet üstünlüğünü yakalamak için ortak hareket ve ortak verimlilik oluşturabildiklerini,

İnovasyona dayalı yeni şirketlerin oluşmasını sağlamak için geliştirilen yatırım olanakları ve şirket içi girişimcilik çalışmaları ile ürün/hizmet çalışmalarını geliştirerek Ar-Ge süreçlerini genişletebildiklerini,

Mükemmeliyetçi alt yapı çalışmalarını hedefleyerek, var olan merkezlerin geliştirilmesi, bulunduğu bölgeye katkı sağlayarak işgücünü arttırabildiklerini söyleyebiliriz.



xnovate
hack the process • empower the team



xnovate.org

TTGV Merkez
CYBERPARK CYBERPLAZA
B Blok Kat: 5-6
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği
ARI TEKNOKENT Ari 2 Binası
A Blok Kat:7
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE
+90 212 276 75 62

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgov.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate