

KURUMSAL İNOVASYON İÇİN İŞ BİRLİKLERİ VE AĞLAR

Emre ÖZBEK

CISCO Deneyim Merkezleri

Küresel Strateji ve Operasyon Lideri

İnovasyon Günlüğü

1

Kurumsal Şirketlerde Temelde İki Tip İnovasyon Merkezi Bulunmaktadır:



Şirketin kendi çalışanları için kurulan inovasyon merkezleri.



Şirketlerin müşterileri ile bir araya gelmeleri için kurulan inovasyon merkezleri.

Şirket içinde çalışanlar, kendi günlük işlerine devam ederken inovasyon merkezine gidip rutin işlerinin dışında yer alan konularla ilgili bir araya gelirler. Bu tip inovasyon merkezlerinde kişiler, diğer çalışanlarla ve farklı ekiplerle bir araya gelerek, eğitimlere katılır, farklı fikirler üzerine konuşur, denemeler yapar ve çeşitli projelerde çalışma imkanı bulurlar.

Bu tip inovasyon merkezinde asıl amaç, şirketlerin müşterilerinin inovasyon projelerine destek verilmesi ya da şirket ve müşterilerin birlikte proje oluşturmalarıdır. Müşteri ve firmanın iş birliği içinde olduğu merkezlerdir.



2

İnovasyon Faaliyetleri için Önemli Modeller ve Noktalar:



a. Fiziksel Gereksinim:
CISCO Co-Innovation Merkezi

Müşterilerin inovasyon projelerinin geliştirilmesi ve birlikte projeleri hayata geçirmek üzerine bir araya gelmesi için tasarlanmış fiziksel inovasyon merkezidir. Etkileşimde bulunacak kişileri bir araya getirerek; toplantılar, eğitimler düzenlenmesi ve çeşitli teknik imkanların hızlıca erişilebilmesi için bünyesinde laboratuvarların da bulunduğu inovasyon merkezidir.



b. Ar-Ge

Bir şirketin inovasyon anlamında yapabileceği tüm faaliyetleri bünyesinde barındıran önemli bir modeldir. Ar-Ge çalışmaları neticesinde, şirket çalışanları sıfırdan bir takım yazılımlar ve donanımlar ortaya çıkarır ve bunların teknolojik modellerini de oluşturur.



c) Satın Almalar:

Şirket Ar-Ge süreçlerinin yanı sıra, satın almalar ile de kapsamını genişletebilir. Şirketin bünyesine kattığı, dış ürün ve hizmetler ile portföyü genişler ve zaman içerisinde portföyün geri kalan kısmı ile bu ürünlerin entegrasyonu sağlar.



d) Yatırımlar:

Şirketler kendi iş alanı çevresinde yer alan konular ile ilgili bilgi sahibi olmak için fonlar ayırmaktadır. Bu sayede hem melek yatırımcı seviyesinde hem de VC seviyesinde yatırımlar gerçekleştirerek şirket ağını genişletir.



e) Çalışan İnovasyonu:

Şirketin kendi çalışanlarından gelen fikirleri hayata geçirmek ve bu fikirler üzerine yapılan çalışmalarını içeren süreçtir.

CISCO Co-Innovation Merkezi'nin Faaliyet Kapsamı

Merkezin yerel girişimleri, yerel teknoloji firmalarını ve müşteri projelerini bir araya getirerek iş birliği oluşturan bir misyonu vardır. İşbirliklerinde tarafları bir araya getirmek, birinin ihtiyacı ile diğer tarafın sunduğu çözümün eşleşmesine olanak sağlamak, iş birliği projelerinin hayata geçmesi için hızlandırıcı olmak gibi önemli rolleri barındırır.



3

Kurumsal İnovasyon Tezatlığı:

Kurumsal inovasyon; bir amaç için bir araya gelmiş kişilerin optimizasyon arayacak şekilde, organize olmasıdır. Kurum, yapmaya çalıştığı işi en iyi şekilde yapıp, prosedürlere ve onay mekanizmasına uygun ilerlemek için aslında yeniliklere kapalı durur. Bunun yanında kurumlar inovasyon yapmaya, ticari başarı için yeni bir ürün ve yeni bir süreç oluşturmaya çalışır. Dolayısıyla kurumsal inovasyonda tezatlık söz konusudur.

Kurumsal İnovasyon Tezatlığı Nasıl Aşılır?

İş birliği ve ağlar sayesinde aşılır. Bir grup ile bir araya gelindiğinde, örneğin arkadaş çevresi, aile, devlet veya şirket yapılanması, bir amaç koyulmazsa sadece bir topluluk olacaktır. Bunun topluluk halinde kalmaması iş birlikleri kurulması için ortak bir hedef belirlenerek, bir tanışma, ilişkiye geçme ve haberleşme süreci başlatılmalıdır.

5

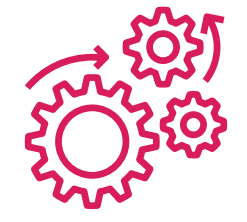
Fikir ve Proje Geliştirme Aşamalarında Diğer Departmanları Sürece Dahil Etme:

Gelişim için talepte bulunan tüm departmanları ya da iş birliği taraflarını çevik yaklaşım ile sürece dahil etmek önemlidir. Projenin başlangıç aşamasından itibaren belirli aralıklarla gidişatı aktararak, sürekli soru-cevap ile beklentileri alarak, süreç ilerleyişinin uygunluğu için mütabık kalarak ilerlenmesi gerekiyor.

“Soruna aşık ol, çözümüne değil. Çözmenin anlamlı olduğu bir sorun bul.”

VUCA Döneminde İş Birliği İhtiyacı:

İş birlikleri aynı zamanda iş bölümü de demektir. İş birliği ile iş bölümü birbirinin içinde olan tanımlardır. Bir iş için birliğe gerek var ve bunun için işin bölünmesi ve herkesin kendi uzmanlıkları dahilinde çözüm için sorumluluk alması gerekiyor. Bu yüzden belirsizlik dönemlerinde iş bölümü, çözümlere ulaşmak için önemlidir. Aynı zamanda bu dönemde çevik iş birlikleri ve adaptasyon parametreleri de kritiktir.



4

Kurumsal İnovasyon İş Birlikleri Oluşturmak İçin Başlangıçta Sorulması Gerekenler:

- Ortak amaç nedir?
- Kimler dahil olmalı?
- Dahil olan yeni bileşenlerin bu ağa getirdikleri fayda nedir?
- İş birliği oluşturan tarafların aralarındaki ilişkinin kuralları/ protokolü ne olacak?

Geleneksel Şirketlerde İnovasyon Süreçlerindeki İş Birlikleri:

Açık inovasyona şirketler mental ve kültürel olarak hazır olmalıdır. Ticari bir fayda sağlanması için bir araya gelen iş birliği taraflarının, kendilerinin katkıları ölçeğinde bir geri fayda alıyor olmaları önemlidir. İş birlikleri, ilk başta hukuki süreçler ile protokol kurallarını ortaya koymalı ve belirlemelidir. Fikri mülkiyet haklarının çözümü de başlangıçta belirlenen kurallar çerçevesinde sağlanır. Protokol kuralları, ortaya çıkacak faydanın paylaşılmasına gelindiği zaman engellerin kolaylıkla aşılmasını destekler. Dolayısıyla iş birliklerinde hukuki yapının güçlü olması gerekmektedir.

Emre Özbek Tavsiyesi:

“ Bir işe başlarken bireysel değil iş birliklerini düşünerek; ben bu iş için kimlerden faydalanabilirim, kimler ile iş birliği yapabilirim, onlara ne gibi fayda sağlayabilirim gibi sorular üzerine çalışmalarını ve iş birliklerini önceliklendirmelerini temenni ederim. ”