

xnovate
hack the process • empower the team



xnovate.org

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgvt.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate

İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate bir **30TGV** programıdır.





TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.

Xnovate; özel sektörde rekabet yaratacak inovasyon süreçleri için iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve insan kaynağının geliştirilmesini amaçlayan bir TTGV programıdır. Çeşitli ölçeklerdeki organizasyonlarda inovasyon yapanlara; birlikte öğrenen ve gelişen bir komünite içinde “beraber üretme” mottosu ile yeni fikir ve yöntemlerin konuşulacağı ve uygulanacağı ortamlar ve araçlar sunmaktadır.

Xnovate Programı; teknoloji ve inovasyon alanında kişilere yeni ve keşfedilmemiş metot ve süreç tasarımları, endüstriyel inovasyonda devrimsel değişikliklere ışık tutabilecek organizasyonel yöntemleri ve uygulamaları geliştirmelerini ve yaygınlaştırmalarını katalize edecek araçlar sunar. Bu değerlerle oluşturulmuş olan Xnovate programı, 2 ana dalda faaliyet gösterir. İlki değişim öncüsü uygulayıcı topluluk ağının genişletilmesi ve topluluk içi etkileşimin artırılması “birlikte çalışarak gelişme” için gerekli platform ve ortamların sağlanması; ikincisi ise teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi ve değişimi yaşam felsefesi haline getirmiş olan bu ağdaki gönüllülerin birlikte oluşturduğu inovatif fikirlerin, yöntem ve metodolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır. Programın merkezinde; **inovasyon odaklı uygulayıcı komüniteler vardır.**



Teknoloji ve inovasyona ilgili kişiler arasında bir ağ oluşturmak, bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamak, inovasyon süreçlerindeki zorluklar üzerinde ortak çalışmalar yapmak ve katılımcıların birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek amacıyla oluşturulan uygulayıcı topluluk ağıdır.

Bu kapsamda; 2018 yılında Xnovate Programı tarafından hayata geçirilen Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon konusunda konuşan, paylaşan, sorunları gündeme getiren, birlikte öğrenen ve çözüm geliştirmeye çalışan komünite yapılanmasıdır. Xnovate Circle komünitesinin genişleyen halkalarında teknoloji ve inovasyon alanında network kazandıran, ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan komünite üyeleri bir araya gelmeye ve yeni çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Komünitenin özünü oluşturan **“Paylaşmak Güzeldir”** mottosuyla, yaygınlaştırılmaya çalışılan inovasyon kültürünün bir parçası olan komünite üyeleri; cevabını aradığı soruları ve ya karşılaştıkları güçlükleri Circle komünitesinden destek isteyerek çözebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, dinleyebilir, komünite altında gerçekleşen faaliyetlere katılım gösterebilir.



Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate Circle; 2020 yılı içerisinde ortak çalışma kültürünü geliştirmek ve bunu ekosistemde yaygınlaştırmak amacıyla **“Çalışma Grupları”**nı hayata geçirmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı uzmanlık seviyelerinde yer alan komünite üyelerinden oluşan bu çalışma gruplarında amaç; Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirecek çeşitli çalışmaları ortaya koymak ve yaygınlaştırmaktır.

Xnovate, çalışma grupları kapsamında komünitenin gücünü kullanarak, kurumların teknoloji ve inovasyon alanında karşılaştıkları vakalar doğrultusunda gerçekleştirdikleri iyi uygulamaları diğer kurumlar arasında yaygınlaştırmak misyonu ile **“İnovasyon Vakaları”** çalışma grubunu başlatmıştır. Farklı kurumların farklı inovasyon konuları kapsamında edindiği deneyimleri, öğrenilmiş dersleri, inovasyon vakasını hayata geçirmedeki motivasyonlarını ele almak ve bu hikayeyi ekosistemle paylaşmak hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda; Xnovate Circle komünitesinde yer alan üyelerin dahil olduğu çalışma grubunda öncelikli olarak hangi konuların ele alınacağı belirlendi. Günümüz şartlarında kurumların en çok odaklandıkları inovasyon konuları göz önüne alınarak TTGV Xnovate Programı tarafından kurumların; yüksek etkili inovasyon sonuçları alabilmeleri için kurgulanan SOLVE programının ana başlıklarına odaklanıldı. SOLVE uygulamasına göre kurumların etkin çalışması ve başarılı olabilmesi için odaklanması gereken noktalar;



Belirlenen bu ana kapsam odağında vaka çalışmalarının içerikleri ve odaklanılacak alt konular belirlendi. Vaka Grubunda yer alan her bir üye seçmiş olduğu konu özelinde vaka çalışması içerisinde yer verebileceği kurumları araştırdı. Kurum belirlerken; kurumun inovasyon özelinde bu konuya odaklanmış; hali hazırda bu konu özelinde bir takım çalışmalar yürütüyor olmasına önem verildi. Aynı zamanda ekosistemde yer alan diğer aktörler ile yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen konu özelinde anlatacak bir hikayesinin olduğunu düşündükleri kurum önerileri de alınarak bir kurum-konu havuzu oluşturuldu. Havuzda yer alan kurumlarla yapılan görüşmelerde “İnovasyon Vaka” çalışmasında yer almak isteyen, ekosistem ile bilgi ve tecrübelerini paylaşmaya hevesli en önemlisi ise çalışmaya vakit ayırabilecek olması ise belirleyici bir kriter oldu.

Metodoloji

İnovasyon Vaka çalışmasının temel amacı kurumların belirlenen konu başlıklarında elde ettikleri deneyimleri öğrenebilmek ve bu deneyimi ekosistemle paylaşmaktır. Veri toplama aracı olarak çalışmaya katkı veren komünite üyeleri tarafından nitel araştırma metodu olan yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanıldı. Vaka çalışmasında yer alması düşünülen kurumun inovasyon vakası konusu ile ilgilenen birim de yer alan kişi/kişiler ile toplam 1 saatlik görüşmeler gerçekleştirildi ve çalışma kapsamında değinilmesi planlanan başlıklar etrafında sorular yöneltildi. Görüşmeler öncesinde görüşmeyi yapacak kurum ekibi ve komünite üyesi kısa bir toplantı ile tanıştırıldı, ardından görüşmeye hazırlık aşamasında komünite üyesi ile kurumun belirlenen inovasyon vaka çalışması konusu kapsamında yol gösterici olabilecek bilgi ve belgeler gizlilik şartı ile paylaşıldı. İletilen bilgiler doğrultusunda kapsam belirleyen komünite üyesi yaklaşık bir saat süren yarı yapılandırılmış mülakatını gerçekleştirdi. Yapılan görüşme sonrası eğer elde edilen bulgular yeterli olmamış ise ikinci bir görüşme ile bu eksiklikler tamamlandı.

Tüm görüşmeler 2020 yılı içerisinde gerçekleştirildi ve Circle komünite üyesi tarafından gerçekleştirilen görüşmeler sonucu elde edilen bulgular daha sonrasında vaka çalışmasının içeriğini oluşturdu.



Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan
TOFAŞ ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için TOFAŞ ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz
Beyza Elönü’ne

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



TOFAŞ

Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.

Ürün Yaşam Döngüsü Odağında
İnovasyon

TOFAŞ

TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

TOFAŞ'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Tofaş olarak strateji haritamızın merkezine koyduğumuz müşteri ve yenileşim, tüm süreçlerimizin ve iş yapışımızın önemli birer parçası. Bu yaklaşımımız, çevik ve dijital dönüşümün de desteğiyle yaygınlaşarak normalimiz haline geldi, gelişmeye de devam ediyor. Tofaş'ı geleceğe taşıyacak, yenilikçi, farklı iş fikirlerine ulaşmak ve bunları hayata geçirebilmek üzerine çalışmalar yaparken, müşterilerimizi ve ihtiyaçlarını öncelikli olarak gözetiyoruz. Bu amaçla hem kurum içinde girişimcilik ve yenileşimi teşvik eden programları düzenli olarak işletiyor hem de kurum dışındaki yenilikçi fikirleri ve yetkinlikleri yakalamak için ekosistemle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Tofaş yapısı gereği Ar-Ge'den üretimine, tedarik zincirinden satınalmaya, satış/satış sonrası süreçlerinden pazarlamaya kadar çok geniş bir yelpazede çalışma alanına sahip ve farklı alanlarda pek çok proje gerçekleştiriyoruz. Ana hedefimiz, kurum içinde ve dışında doğru yetkinlikleri bir araya getirerek, gerektiğinde start-uplar, uzmanlar ya da akademisyenlerle ortak çalışma kümeleri oluşturup müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda değer yaratan çözümleri geliştirerek sunmak.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan TOFAŞ ekibine teşekkür ederiz.



Kübra Ören
Müşteri Deneyimi
Yöneticisi

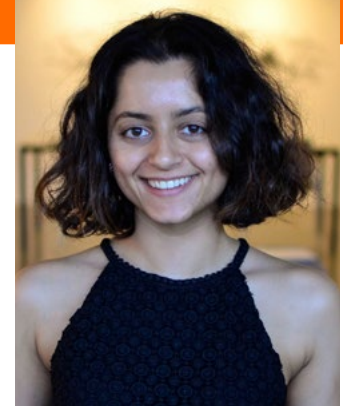


Oğuzhan Çelebi
Kurumsal Girişimcilik
Uzmanı

VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Beyza Elönü

Beyza Elönü, Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünde 2017 yılında tamamladı. Mezuniyetin ardından Akademi Çevre A.Ş. bünyesinde Çevre ve Atık Yönetimi departmanında Çevre Mühendisi olarak profesyonel iş hayatına başladı ve görevine devam ediyor. 2019 yılında ise Işık Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde yüksek lisansını tamamladı.



Beyza Elönü, Xnovate Circle komünitesine Mart 2019 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/1 Kick-off, Circle 19/1 Dönem, Circle 19/1 Lider Eğitimi, Xnovate Lab İnovasyon Sprint Tanıtım Etkinliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Beyza'nın Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.



“TTGV Xnovate Programı ile gerçekleştirdiğim bu çalışma sayesinde ürün yaşam döngüsü odağında inovasyon çalışmalarını değerlendirme ve bu çalışmaların farklı bir şirket kültüründe nasıl ilerlediğini ve şekillendiğini görme fırsatı yakaladım.”



Rekabette farklılaşmayı ve gelişimi esas alan inovasyona, TOFAŞ yenileşim olarak yaklaşıyor.

Bu tanım tam olarak inovasyonu karşılıyor aslında, çünkü gerçekleştirilen tüm çalışmalarda markayı olduğu yerden daha rekabetçi bir alana taşımak, yenileşim ile fark yaratan işlere imza atmak ve rekabet gücünü arttırmak, Tofaş'ta birinci öncelik olarak görülüyor. İnovasyonun kurum içindeki önemini ise şirket stratejisindeki yeri ile görebiliyoruz. Şirket stratejisi iki temelden oluşuyor; Müşteri ve Yenileşim.



İnovasyon böylesine önemli ve odakta olan bir konuyken elbette bu alanda yapılan çalışmalar bir sınıflandırmayla oluyor. Temel başlıklar endüstriyel ve ticari olarak ele alınıyor. Hatta başarılı örnekler ile detaylandırabiliyoruz. Örneğin “Doblo” ticari bir araç olmasının yanında bireysel bir ürüne de dönüşen ve popüleritesini koruyan ürünlerden biri. Bu örneği kendi segmentini yaratan bir araç olduğu için radikal inovasyon olarak da adlandırabiliyoruz. Bir diğer örnek çalışma ise “Fiat Yol Arkadaşım Connect”, burada üçlü bir yenileşim örneği görüyoruz. Uygulama, ürün-hizmet- dijital inovasyon başlıkları ile ürün-hizmet-çözüm birleşimini kullanıcılarına sunuyor.

Örneklerden de görüldüğü üzere yenileşim faaliyetleri ürün yaşamı ve ürün özelinde yapılıyor. Ancak inovasyonun doğası gereği bu çalışmalar ticari ve pazar alanı da gözetilerek gerçekleştiriliyor. Özellikle Tofaş Ar-Ge Merkezi, yenileşim alanında en kuvvetli kas olarak değerlendirilebilir, çünkü henüz tasarım aşamasında olan bir ürünü pazar araştırmaları, kullanıcı deneyimleri gibi birçok farklı başlığı gözeterek geliştiriyorlar. Ek olarak kurumiçi girişimciliğin tohumlarının da Ar-Ge’de atıldığını söylemek mümkün.



Ürün yaşam döngüsü ve ürün inovasyonu odaklı çalışmalarının başlangıç noktası Ar-Ge. Burada yürütülen çalışmalar ise henüz tasarım aşamasında hatta öncesinde şekillenmeye başlıyor. Ürün inovasyonunu şekillendiren birden fazla değerlendirme metodu kullanılıyor. Kullanıcı deneyimi bir numaralı kriter durumunda ve bunun analizi farklı metodlar ile üretim aşamasına geçmeden, tekrarlı bir şekilde tamamlanıyor. Ana şemsiyede insan odaklı tasarım yaklaşımı altında kullanıcı ve hedef kitle sesi araştırma ve analizleri, rekabet ve pazar araştırmaları, uçtan uca müşteri deneyimi ve yolculuklarının analizi iş ve teknoloji alanındaki yaklaşım değişiklikleri ve trendler de göz önünde bulunduruluyor.



Değerlendirme

Yenileşim kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler tanımlanmış yenileşim çerçevesi ve fikir yönetimi süreciyle takip edilerek ilerliyor. Fikir yönetim platformu aracılığıyla toplanan fikirler süreçteki belirli karar noktalarından geçerek yalın girişim, tasarım odaklı düşünce, scrum, pazara çıkış, pitching gibi farklı mentorluk konularıyla desteklenerek ilgili yenileşim kurulları tarafından değerlendiriliyor. Projelerin değerlendirme kriterleri arasında rekabet avantajı, pazar gücü, maliyet, kazanç, pazar farkındalığı gibi ölçütler yer alıyor. Fikirlerin/Projelerin değerlendirmesi bu başlıklar kapsamında gerçekleştiriliyor ve tüm süreç periyodik olarak raporlanıyor, gidişat takibi yapılıyor.



“Yenileşim için kullanılan en önemli ve kritik araçlar ise şöyle; müşteri sesi, anketler ve görüşmeler.”



Kurum içinde fikirleri buluşturacak platformlar kullanılıyor. Fikir fıırını bu platformlardan biri, kurum çalışanları fikirlerini online olarak veya toplantılar aracılığıyla paylaşıyorlar ve ortaya çıkan fikirler fikir yönetim platformuna fikir sahipleri tarafından giriliyor. Aynı zamanda sadece kurum içi değil üniversiteler, TTO'lar, start-up'lar, freelance çalışanlar gibi konuyla alakalı ama farklı fikirlerin oluşabileceği topluluklar için ortam yaratıyorlar. Bunun dışında otomotiv sektörü özelinde veya farklı sektörlerle yönelik benchmarking, iyi uygulama örnekleri ya da trend araştırmaları da süreçlerde ufuk açıcı olması adına uygulanıyor ve kurumiçi girişimciler sürekli güncel tutuluyor.



Özetlemek gerekirse,

fikirler iyi uygulama örnekleri, müşteriler gibi tüm başlıkları takip etmek aslında yapılan çalışmaların hepsi yeni fikirleri besleyecek ve ilham verecek tüm çalışmaları takip etmekten ve üzerine düşünmekten geçiyor. İhtiyaçlar neler, çözümler neler gibi sorular yöneltilerek inovasyon çalışmalarını besleyecek çalışmalar yapılıyor. Müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak başlayan projeler döngüsel bir şekilde, uzunca bir süredir sıklıkla duyduğumuz “fail fast, fail often” yani hızlı ve maliyetsiz hatalar yaparak öğrenilenler doğrultusunda projeyi tekrardan kurgulayarak hayata geçirilmektedir.

xnovate
hack the process • empower the team



xnovate.org

TTGV Merkez
CYBERPARK CYBERPLAZA
B Blok Kat: 5-6
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği
ARI TEKNOKENT Ari 2 Binası
A Blok Kat:7
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE
+90 212 276 75 62

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgv.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate