

xnovate
hack the process • empower the team



xnovate.org

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgvt.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate

İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate bir **30TGV** programıdır.





TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.

Xnovate; özel sektörde rekabet yaratacak inovasyon süreçleri için iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve insan kaynağının geliştirilmesini amaçlayan bir TTGV programıdır. Çeşitli ölçeklerdeki organizasyonlarda inovasyon yapanlara; birlikte öğrenen ve gelişen bir komünite içinde “beraber üretme” mottosu ile yeni fikir ve yöntemlerin konuşulacağı ve uygulanacağı ortamlar ve araçlar sunmaktadır.

Xnovate Programı; teknoloji ve inovasyon alanında kişilere yeni ve keşfedilmemiş metot ve süreç tasarımları, endüstriyel inovasyonda devrimsel değişikliklere ışık tutabilecek organizasyonel yöntemleri ve uygulamaları geliştirmelerini ve yaygınlaştırmalarını katalize edecek araçlar sunar. Bu değerlerle oluşturulmuş olan Xnovate programı, 2 ana dalda faaliyet gösterir. İlki değişim öncüsü uygulayıcı topluluk ağının genişletilmesi ve topluluk içi etkileşimin artırılması “birlikte çalışarak gelişme” için gerekli platform ve ortamların sağlanması; ikincisi ise teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi ve değişimi yaşam felsefesi haline getirmiş olan bu ağdaki gönüllülerin birlikte oluşturduğu inovatif fikirlerin, yöntem ve metodolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır. Programın merkezinde; **inovasyon odaklı uygulayıcı komüniteler vardır.**



Teknoloji ve inovasyona ilgili kişiler arasında bir ağ oluşturmak, bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamak, inovasyon süreçlerindeki zorluklar üzerinde ortak çalışmalar yapmak ve katılımcıların birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek amacıyla oluşturulan uygulayıcı topluluk ağıdır.

Bu kapsamda; 2018 yılında Xnovate Programı tarafından hayata geçirilen Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon konusunda konuşan, paylaşan, sorunları gündeme getiren, birlikte öğrenen ve çözüm geliştirmeye çalışan komünite yapılanmasıdır. Xnovate Circle komünitesinin genişleyen halkalarında teknoloji ve inovasyon alanında network kazandıran, ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan komünite üyeleri bir araya gelmeye ve yeni çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Komünitenin özünü oluşturan “**Paylaşmak Güzeldir**” mottosuyla, yaygınlaştırılmaya çalışılan inovasyon kültürünün bir parçası olan komünite üyeleri; cevabını aradığı soruları ve ya karşılaştıkları güçlükleri Circle komünitesinden destek isteyerek çözebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, dinleyebilir, komünite altında gerçekleşen faaliyetlere katılım gösterebilir.



Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate Circle; 2020 yılı içerisinde ortak çalışma kültürünü geliştirmek ve bunu ekosistemde yaygınlaştırmak amacıyla **“Çalışma Grupları”**nı hayata geçirmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı uzmanlık seviyelerinde yer alan komünite üyelerinden oluşan bu çalışma gruplarında amaç; Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirecek çeşitli çalışmaları ortaya koymak ve yaygınlaştırmaktır.

Xnovate, çalışma grupları kapsamında komünitenin gücünü kullanarak, kurumların teknoloji ve inovasyon alanında karşılaştıkları vakalar doğrultusunda gerçekleştirdikleri iyi uygulamaları diğer kurumlar arasında yaygınlaştırmak misyonu ile **“İnovasyon Vakaları”** çalışma grubunu başlatmıştır. Farklı kurumların farklı inovasyon konuları kapsamında edindiği deneyimleri, öğrenilmiş dersleri, inovasyon vakasını hayata geçirmedeki motivasyonlarını ele almak ve bu hikayeyi ekosistemle paylaşmak hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda; Xnovate Circle komünitesinde yer alan üyelerin dahil olduğu çalışma grubunda öncelikli olarak hangi konuların ele alınacağı belirlendi. Günümüz şartlarında kurumların en çok odaklandıkları inovasyon konuları göz önüne alınarak TTGV Xnovate Programı tarafından kurumların; yüksek etkili inovasyon sonuçları alabilmeleri için kurgulanan SOLVE programının ana başlıklarına odaklanıldı. SOLVE uygulamasına göre kurumların etkin çalışması ve başarılı olabilmesi için odaklanması gereken noktalar;



Belirlenen bu ana kapsam odağında vaka çalışmalarının içerikleri ve odaklanılacak alt konular belirlendi. Vaka Grubunda yer alan her bir üye seçmiş olduğu konu özelinde vaka çalışması içerisinde yer verebileceği kurumları araştırdı. Kurum belirlerken; kurumun inovasyon özelinde bu konuya odaklanmış; hali hazırda bu konu özelinde bir takım çalışmalar yürütüyor olmasına önem verildi. Aynı zamanda ekosistemde yer alan diğer aktörler ile yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen konu özelinde anlatacak bir hikayesinin olduğunu düşündükleri kurum önerileri de alınarak bir kurum-konu havuzu oluşturuldu. Havuzda yer alan kurumlarla yapılan görüşmelerde “İnovasyon Vaka” çalışmasında yer almak isteyen, ekosistem ile bilgi ve tecrübelerini paylaşmaya hevesli en önemlisi ise çalışmaya vakit ayırabilecek olması ise belirleyici bir kriter oldu.

Metodoloji

İnovasyon Vaka çalışmasının temel amacı kurumların belirlenen konu başlıklarında elde ettikleri deneyimleri öğrenebilmek ve bu deneyimi ekosistemle paylaşmaktır. Veri toplama aracı olarak çalışmaya katkı veren komünite üyeleri tarafından nitel araştırma metodu olan yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanıldı. Vaka çalışmasında yer alması düşünülen kurumun inovasyon vakası konusu ile ilgilenen birim de yer alan kişi/kişiler ile toplam 1 saatlik görüşmeler gerçekleştirildi ve çalışma kapsamında değinilmesi planlanan başlıklar etrafında sorular yöneltildi. Görüşmeler öncesinde görüşmeyi yapacak kurum ekibi ve komünite üyesi kısa bir toplantı ile tanıştırıldı, ardından görüşmeye hazırlık aşamasında komünite üyesi ile kurumun belirlenen inovasyon vaka çalışması konusu kapsamında yol gösterici olabilecek bilgi ve belgeler gizlilik şartı ile paylaşıldı. İletilen bilgiler doğrultusunda kapsam belirleyen komünite üyesi yaklaşık bir saat süren yarı yapılandırılmış mülakatını gerçekleştirdi. Yapılan görüşme sonrası eğer elde edilen bulgular yeterli olmamış ise ikinci bir görüşme ile bu eksiklikler tamamlandı.

Tüm görüşmeler 2020 yılı içerisinde gerçekleştirildi ve Circle komünite üyesi tarafından gerçekleştirilen görüşmeler sonucu elde edilen bulgular daha sonrasında vaka çalışmasının içeriğini oluşturdu.



Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan

Akbank LAB ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Akbank LAB ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz

Ece Gürer’e

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



AKBANK

Açık İnovasyon

AKBANK LAB

AKBANK LAB

AKBANK'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“ Akbank LAB olarak, bankaların çok hızlı değişen teknoloji ve müşteri beklentileri nedeniyle kendilerini sürekli geliştirmesi ve güncellemesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle öncelikli amacımız Akbank'ın inovatif şirketlerin iş birliği yapmak isteyecekleri ilk banka olmasını sağlamak ve lokal ve global yenilikleri hızlı bir şekilde adapte ederek müşterilerimize sunmak.

Akbank olarak tüm ekosistem oyuncularından öğrenebileceğimiz çok şey olduğunu düşünüyoruz. Bu amaçla fintechler, startuplar ve inovatif çözüm ve ürünler sunan herkesle iletişim içinde olmayı ve iş birliği fırsatlarını ilgili tüm iş birimlerimiz ile birlikte değerlendirmek istiyoruz. Bu kapsamda Akbank LAB ekibi olarak iç ve dış tüm ilgili taraflarla yakın iletişim içinde kalarak Akbank'ın inovasyon çalışmalarını koordine ediyoruz.

Bu yapı ile, lokal ve global inovasyon ekosistemi ile yakın etkileşim içinde olarak Akbank'ı geleceğe taşıyacak yenilikçi projeleri yürütmenin yanında, inovasyonun bankamız kültürünün bir parçası olarak benimsenmesini sağlamayı hedefliyoruz. ”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan Akbank LAB İnovasyon Merkezi ekibine teşekkür ederiz.



Mehmet Hüseyin Albayrak

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Müdürü



Selim Yüksel

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Yöneticisi



Merve Akgün

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Yönetici Yardımcısı

VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Ece Gürer

Ece Gürer, Lisans eğitimini İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde tamamladıktan sonra Eczacıbaşı Yapı Gereçleri San. Ve Tic. A.Ş' de Perakende Pazarlama Departmanında profesyonel iş hayatına başlamıştır. Hayat Holding'in iki lokomotif şirketinden biri olan Kastamonu Entegre Ağaç San.Tic.A.Ş' de Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'nde Kıdemli Ürün Uzmanı olarak kariyerine devam etmektedir. 2017 yılında Galatasaray Üniversitesi İletişim Stratejileri Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2019 yılında TTGV Circle topluluğu içerisinde yer alan Ece Gürer Kastamonu Entegre Kurum İçi Girişimcilik Programı'nın ticarileştirilmek üzere fonlanan projelerinden birini yönetmektedir.



Ece Gürer, Xnovate Circle komünitesine Kasım 2018 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/1 Dönemi, Circle 19/1 Lider Eğitimi, Circle 19/2 Dönem Liderliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Ece'nin Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

“ Vaka çalışmalarında yer almam; çalıştığım sektör dışında, farklı bir sektörde neler yapıldığı konusunda detaylı bilgi sahibi olmamı sağladı. Açık inovasyon süreçlerini yeni bir bakış açısı ile değerlendirme fırsatı buldum. Akbank LAB ekibinin yüksek enerjisi ve katkıları ile öğretici olduğu kadar keyifli bir süreç geçirdim. ”

“ Bize göre açık inovasyon, akıllı iş birlikleri ile müşteri davranış ve beklentilerini anlamak ve bu beklentileri etkin şekilde karşılamak demektir. ”

Dijitalleşmedeki artış ve yeni teknolojilerin daha hızlı yaygınlaşması ile müşteri davranışları ve beklentileri çok hızlı değişmeye başladı. Akbank bu beklentileri etkin şekilde karşılamak için müşterilerini tanımak, kurulan her etkileşimden anlam üretmek, sürekli öğrenmek ve bu öğrenimlere göre iş yapış şekillerini adapte etmeye odaklanıyor.



Akbank inovasyon ekibinin birinci hedefi, içeride tüm Akbanklılar'ı yenilikçi düşünceye teşvik ederek girişimci ruhla inovasyon inisiyatiflerinde yer almalarını sağlamak. İkinci hedefi ise; dış paydaşlarla yakın çalışarak, farklı etkinlik ve uygulamalarla finansal teknoloji şirketlerini, teknoloji girişimlerini çalışmalara dahil etmek ve bu sayede müşterilerine hızlı ve yenilikçi çözümler sunarken inovasyon ekosistemini de desteklemek.

“ Amaç: “İş ortaklarımız ile birlikte daha hızlı ve yenilikçi çözümler sunmak. ”

Bu hedefle; dünyanın önemli bankalarında ve danışmanlık şirketlerinde üst düzey görevler üstlenmiş global danışmanlarla çalışarak, dünya çapında en iyi modelleri kullandıkları bir inovasyon yapılanması oluşturulmuş. İnovasyon merkezinde iş ortakları ve banka içindeki tüm paydaşlar ile birlikte bankacılığın geleceğini tanımlayıp fikirler geliştiriyor, bu fikirleri test ediyor ve geliştiriyorlar. Bunun da ötesinde inovasyonu kurum kültürünün ayrılmaz ve doğal bir parçası haline getirmeye yönelik programlar tasarlıyorlar.

Akbank LAB’de öncelikli amaç; Akbank’ın inovatif şirketlerin iş birliği yapmak isteyecekleri ilk banka olmasını sağlamak. Bu inisiyatifi başlatırken Akbank LAB’in ana motivasyonu ise lokal ve global yenilikleri hızlı bir şekilde adapte ederek Akbank müşterilerine sunmak. Bu doğrultuda bugüne kadar çok sayıda teknoloji girişimi ile çalışılmış. Böylelikle teknoloji destekli inovatif finansal hizmetleri ve yeni ürünleri bankaya kazandırırken, en yeni teknolojileri de yakından izleme fırsatına sahip oluyorlar.

“En yeni teknolojileri geliştirirken birbirimizden öğrenip daha iyisini yapıyoruz.”

Akbank için önemli olan var olanı, hızlıca değerlendirip entegre ederek Akbank müşterisinin hizmetine sunmak. Akıllı iş ortaklıklarıyla geliştirilen projelerin sağladığı faydaları deneyimledikçe bu alandaki fırsatları da daha yakından takip ediyorlar.

Akbank LAB’de danışmanlık, teknoloji, dijital bankacılık gibi disiplinlerden gelen merkezi bir ekip yer alıyor. Bu ekip farklı birimlerden çok sayıda çalışanın aktif rol aldığı, herkesin katılabildiği inovasyon sürecinin koordinatörlüğü görevini üstleniyor. Akbank LAB ve iş birimleri, kusursuz müşteri deneyimi, finansal danışmanlık, dijital ödemeler, kredi skorlama, operasyonel mükemmellik, yapay zeka gibi bankanın belirlediği odak alanları ve hedefler doğrultusunda yenilikçi fikirler geliştiriyor ve bu fikirler finansal hizmetlere dönüştürülmek üzere projelendiriliyor.



Akbank LAB’in en güçlü yönlerinden biri olan ve kurumu farklılaştıran özelliklerin başında inovasyon yönetim modeli geliyor. Bu yönetim modelinin ana başarı faktörlerinden ilki; Akbank LAB’in kuruluş aşamasında strateji ve hedeflerini çok net olarak belirlemiş olması ve tüm paydaşlar ile el sıkışarak yola çıkması. Sonrasında da bu hedefler doğrultusunda kapsayıcı bir anlayışla hem daha radikal, yıkıcı inovasyon projelerinin hem de müşterilerinin ve tüm çalışanların günlük yaşamlarına etki edecek yeniliklerin peşinden aynı heyecan ve istekle gitmek olduğunu söylüyorlar.

İkincisi ise; yapılandırılmış iş süreçleri. Bu kapsamda; çalıştıkları konuları tanımlı döngüler halinde yönetiyorlar. Bu döngüler, fikir üretim aşamasından ürün veya servisin tüm müşteri bazına açılmasına kadar olan adımların tamamını kapsarken üst yönetimin üyesi olduğu komiteler ile destekleniyor. Bu sayede çok daha hızlı ve etkisi yüksek sonuçlara ulaşabiliyor, hem iş ortağı için hem de Akbank için kısa sürede karar alabiliyorlar. Döngüler arasında test edilen ve başarılı bulunan fikirlerin hayata geçiş çalışmalarını ve diğerlerinin kavram ispatlama çalışmalarını eş zamanlı yürütüyorlar.

Akbanklılar, inovasyonu fikir üretme aşamasından, uygulama aşamasına kadar sahipleniyorlar. Akbank LAB aracılığı ile inovasyon ekibi bu çalışmaların orkestrasyonunu sağlayıp inovasyon ekosistemi ile filizlenmesini ve müşteriler ile buluşmasını destekliyor.

Bugüne kadar Akbank LAB ve iş birimlerinin ürettiği 100’den fazla fikir içinden 20’ye yakın kavram kanıtlama çalışması yapılmış. Bu çalışmalar sonrasında başarılı bulunan 10’a yakın proje hayata geçirilmiş. Yakın geçmişte Akbank Mobil’den sunulmaya başlanan kişiselleştirilmiş akıllı ipuçları, makine öğrenimi ile kredi süreçlerinin iyileştirilmesi gibi yüksek ölçekli etkisi olan projeleri uygulamaya almışlar. Projelerde hem iç süreçleri hem de doğrudan müşterilere sundukları hizmetleri iyileştirici fikirler üzerine odaklanıyorlar.

“Türkiye’yi geleceğe taşıyan öncü banka vizyonu ile birlikte daha iyisini yapmak amacı ile 2016 yılı sonunda Akbank LAB’i kurduk.”

İnovasyon yönetim modelleri oldukça yapılandırılmış süreçlerden oluşuyor ve stratejik önceliklerini hedefleyen iş alanlarına odaklanıyorlar. Kurum ve müşteri ihtiyaçlarını şeffaf ve odaklı bir şekilde hedefleyen kendilerine özgü inovasyon yönetim modelinin; Akbank LAB’i kuruma, çalışanlara ve müşterilerine maksimum katkı sağlama anlamında ayırtırdığını düşünüyorlar.





Akbank LAB'in en önemli hedeflerinden biri; dış paydaşlarla yakın çalışarak, girişimler ile olan etkileşimi kuvvetlendirmek. Çok sayıda fintech (finansal teknoloji) ve teknoloji girişi ile iletişime geçerek en çok katma değeri sağlayacak iş ortağını belirlemeye çalışıyorlar. Yapılan değerlendirmeler sonrasında uygun bulunan fikirler PoC (proof of concept-kavram kanıtlama) aşamasına geçiyor. Bu aşamada fikirlerin uygulanabilirlikleri test ediliyor ve kazanımları değerlendiriliyor.

İnovasyon ekosistemi içerisinde yer alan fintech ve teknoloji girişimleri ile yakın ilişkiler sürdürmek, iş ortaklığı kurabilecekleri alan ve çözümleri birlikte değerlendirebilmek onlar için çok önemli. İki tarafın da iş modeli ve çalışma şekline katkı sağlayacak ortak projelerle müşterilere fayda sağlayacak çözümleri daha hızlı üretebildiklerini deneyimliyorlar. Bu iş birliklerinin yenilikçi çözüm geliştirme konusunda kendilerine çok önemli fırsatlar yaratabileceğine inanıyorlar. Girişimlerin iş birliği yapmak için akıllarına ilk gelen kurumlardan biri olmayı hedefliyorlar.

Bu doğrultuda lokal ve global ekosistem içinde aktif olmaya çalışıyorlar. Özellikle Türkiye'de son yıllarda çok aktif bir şekilde ekosistem genişliyor ve çeşitleniyor. İnkübasyon merkezleri, teknokentler, TTO'lar, hızlandırma programları, yatırımcı ve mentor ağları gibi ekosistem içerisindeki çeşitli oyuncuların sayısı ve niteliği çok hızlı bir şekilde gelişiyor. Akbank LAB olarak; teknoloji girişimciliği ekosistemi ile kaynaklarını paylaşarak her iki taraf için de anlamlı iş modelleri oluşturmaya çalışıyorlar.

Girişimcilik ekosistemi ile yaptıkları iş birliklerine örnek olarak, yakın zamanda Endeavor ile gerçekleştirdikleri 'StartUpCampus' programını örnek verebiliriz. Bu program kapsamında, 3 ay boyunca atölye ve mentorluklar ile girişimcilerin girişimlerini olgunlaştırmaları için destek oluyorlar.

Bugün dijital inovasyon yetkinliklerini artırmaya çalışırken, farklı çalışma yöntemlerini de dikkate alıyorlar. Sadece finansal teknoloji firmalarını değil startupları ve teknoloji şirketlerini de takip ederek dünyadaki en güncel gelişmeleri anlarken, aynı zamanda akıllı iş birlikleri yaparak dijital alandaki inovasyon kasını daha da güçlendirmeye odaklanıyorlar.

Bu kapsamda, gelişim alanlarında kendilerine destek olabileceğini düşündükleri şirketlerle potansiyel iş birliklerini değerlendirmek için hızlı kavram kanıtlama projeleri yapıyorlar. Yaklaşık 3 ay süren bu projeler sonunda hedefledikleri kazanımlara ulaşabilecekleri sonucuna varılması durumunda ise sunulan çözümleri yine hızlı bir şekilde yaygınlaştırarak müşterilerine sunmayı amaçlıyorlar.



Akbanklılar blockchain (blok zinciri) teknolojisine inanıyor ve uzun vadeli bir yatırım olarak bakıyorlar. Blockchain'in birçok sektörü temelden değiştirme potansiyeli olduğunu düşünüyorlar. İnovasyon ekibi aktif olarak blockchain teknolojisini kullanan projeleri takip ediyor ve bu teknolojiyi kullanarak bankalarına yeni hangi yetkinlikleri kazandırabilirler ve müşterilerine nasıl ilave faydalar sunabilirler belirlemeye çalışıyorlar.

“Geleceği paydaşlarımız ile birlikte değerlendiriyoruz.”

Blockchain Türkiye (BCTR) Danışma Kurulu'nda yer alıyorlar ve Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu'nun çalışmalarına aktif şekilde katılıyorlar. Birçok büyük kurumun da yer aldığı ve düzenli gerçekleştirdikleri çalışma grubu toplantılarında hem bilgi paylaşımında bulunuyor hem de bu teknolojiyi kullanarak geliştirilebilecek senaryolar üzerinde çalışıyorlar. Belirledikleri senaryolarda kavram kanıtlama çalışmaları için de Türkiye'nin önde gelen birçok kurumyla temas halindeler.

Ayrıca çalışma grubu ile yayınlar hazırlayarak bu konuya ilişkin bilgi birikiminin artmasına destek oluyorlar. Bu çalışmalarda blockchain'in bankacılık ve finans alanını nasıl etkilemekte olduğunu ve farklı kullanım senaryolarını detaylandırıyorlar. Örneğin; hep beraber hazırladıkları 'Dijital Kimlik Raporu' ile blockchain üzerinde yaratılabilecek bir dijital kimlik yapısı ve olası kullanım senaryolarına yer verilmiş.

Yeni teknolojiler ve iş modelleri üzerindeki dönüştürücü etkilerine dair bilgi paylaşımında bulunabilecekleri, bu sayede sektörü de dönüştürebilecek nitelikte yeni fikirleri heyecanla paylaşıp birlikte üretebilecekleri platformların aktif üyesi olmayı da inovasyon çalışmaları kapsamında çok önemsiyorlar.



The graphic features a large orange circle with a white plus sign inside, set against a background of smaller orange circles. The Xnovate logo is prominently displayed at the top, with the tagline 'hack the process • empower the team' below it. A QR code is positioned in the center, with the website 'xnovate.org' underneath. Contact details for the TTGV Merkez and İstanbul Temsilciliği are listed, including addresses, phone numbers, and email. Social media icons for Twitter, LinkedIn, Instagram, and Messenger are shown, along with the website 'www.ttgvt.org.tr' and hashtags '#TeknolojiÜretenTürkiye' and '#Xnovate'.

xnovate
hack the process • empower the team


xnovate.org

TTGV Merkez
CYBERPARK CYBERPLAZA
B Blok Kat: 5-6
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği
ARI TEKNOKENT Ari 2 Binası
A Blok Kat:7
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE
+90 212 276 75 62

İletişim için:
join@xnovate.org

   

www.ttgvt.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate